

Der folgende Plan stellt eine grobe Planung dar. Je nach Interessen und Kenntnissen der Teilnehmer/innen können Schwerpunkte anders gesetzt werden bzw. die zeitliche Abfolge der Themen geändert werden.

Bildungsurlaub: 21 Unterrichtseinheiten à 45 Minuten

### Mensch - Netz - Medien / Von Medienwirtschaft, Strategien und verborgenen Mechanismen

**Zielgruppe:** (Medien-) Pädagogen, Führungskräfte und Mitarbeiter in Unternehmen, die im Bereich Kommunikation tätig sind.

**Voraussetzungen:** Es sind keine technischen Voraussetzungen erforderlich.

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
10:00-10:30	Begrüßung, kurze Vorstellungsrunde inkl. Vorkenntnisse und Erwartungen	Wiederholung - kurzes Stimmungsbarometer vom Vortag	Wiederholung - kurzes Stimmungsbarometer vom Vortag	Wiederholung - kurzes Stimmungsbarometer vom Vortag	Wiederholung - kurzes Stimmungsbarometer vom Vortag
10:30-11:30	Das Netz - <b>Was wissen wir?</b> <b>Was nutzen wir?</b> Whatsapp, Facebook, Instagram, Snapchat, Google, Amazon, Netflix,... die Welt der Kommunikation und Information im Netz.	Das Netz - <b>Die Funktionen</b> Wie funktioniert das Internet? Welche technischen Möglichkeiten haben wir? Was bedeutet Vernetzung? Einsteigen in die Welt des Internets: Algorithmus, Big Data, KI, autonome Fahrzeuge, Roboter, smarte Gadgets und Welten.	Das Netz : <b>Social Media / Teil 1</b> Was ist Social Media und warum ist es so wie es ist? Welche Mechanismen stehen dahinter? Social Media ist nicht nur Facebook und Instagram	Das Netz - <b>Wirtschaft und Politik</b> Wie funktioniert Marketing? Welche Interessen hat die Wirtschaft? Wie wirkt sich das Netz auf die Politik aus? „Daten - die neue Währung von morgen“ - oder auch „vom Zuschauer zum gläsernen Objekt“	Das Netz - <b>und Ihre Lebensrealität</b> Workshop-Tag
11:30-11:45	Kaffeepause	Kaffeepause	Kaffeepause	Kaffeepause	Kaffeepause
11:45-13:15	Praxisbeispiele der Teilnehmer*innen (Austausch)	Praxisbeispiele der Teilnehmer*innen (Austausch)	Praxisbeispiele der Teilnehmer*innen (Austausch)	Praxisbeispiele der Teilnehmer*innen (Austausch)	Praxisbeispiele der Teilnehmer*innen (Austausch)
13:15-14:00	Mittagspause	Mittagspause	Mittagspause	Mittagspause	Mittagspause
14:00-15:30	Das Netz - <b>Die Historie</b> Medienentwicklung der letzten Jahre. Wie fing das digitale Medienverhalten an? Das Leben vor und nach der industriellen Internet Revolution und der Weg dahin.	Das Netz - <b>Die Schattenwelt</b> CyberCrime, CyberMobbing, Trolle, DarkNet, wie sieht die dunkle Seite des Netzes aus? Regeln und Gesetze Was ist erlaubt und wann mache ich mich strafbar? Der gute Ton im Netz! Helfen statt zuschauen? Aber wie?	Das Netz : <b>Social Media / Teil 2</b> Fortführung	Das Netz - <b>Die Privatsphäre</b> Wo fängt meine Privatsphäre an und warum?	Das Netz - <b>und Ihre Lebensrealität</b> Workshop-Tag
15:30-15:45	Kaffeepause	Kaffeepause	Kaffeepause	Kaffeepause	Kaffeepause
15:45-16:30	Praxisbeispiele der Teilnehmer*innen (Austausch)	Praxisbeispiele der Teilnehmer*innen (Austausch)	Praxisbeispiele der Teilnehmer*innen (Austausch)	Praxisbeispiele der Teilnehmer*innen (Austausch)	<b>Abschlussrunde/ Resümee</b>