

## Stoffplan PR-Berater, Zwischen Kreation und KI: Texten aus dem Effeff für Print und Web

	Tag 1	Tag 2	Tag 3
09:00	<b>Vorstellung und Themen-Übersicht</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Texter-Grundregeln, Schreibkonventionen</li> <li>▪ Projekt-Vorstellung: Schreiben eines eigenen Textes mit Redigieren</li> </ul>	<b>Storytelling – Leser begeistern</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spannungsaufbau und Heldenreise</li> <li>▪ Typen des Storytellings</li> <li>▪ Regeln des Storytellings</li> </ul>	<b>Schreiben und Kontrollieren</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Korrigieren, redigieren und lektorieren</li> </ul>
10:30	Kaffeepause		
10:45	<b>Basiswissen rund ums Texten</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ziele, Zielgruppe, Botschaft</li> <li>▪ Leseverhalten in Print und Online</li> <li>▪ Texterformeln</li> <li>▪ Hamburger Verständlichkeitsmodell</li> </ul>	<b>Strukturen schaffen – Leser lenken</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Starke Überschrift, fesselnder Teaser</li> <li>▪ Visuelle Leitern und Anker</li> <li>▪ Überzeugendes Ende</li> <li>▪ Textgestaltung</li> </ul>	<b>Schreiben und Kontrollieren</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Projekttexte überarbeiten und fertigstellen</li> </ul>
12:30	Mittagspause		
13:15	<b>Planen und Entwerfen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Themen- und Redaktionsplan</li> <li>▪ Content planen</li> <li>▪ Wording festlegen</li> </ul>	<b>Verständlich und lebendig schreiben</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Der gute Stil</li> <li>▪ Do's und Dont's</li> <li>▪ Zur Rolle der Satzzeichen</li> </ul>	<b>Präsentation der Texte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mit Feedback aus dem Plenum</li> </ul>
14:45	Kaffeepause		
15:00	<b>Ins Schreiben kommen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Strukturiert oder „in Blaue“ starten: Schreibtechniken</li> <li>▪ Umgang mit Schreibblockaden</li> </ul>	<b>Arbeiten am Text</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Verschiedene Texter-Tools</li> <li>▪ Einführung in die Text-KI</li> </ul>	<b>Präsentation der Texte</b> mit Feedback aus dem Plenum  <b>Feedback und Ausblick</b>