

VHS Köln: Bildungsurlaub „Videokonzeption für Film- und Videoprojekte von Unternehmen und Eigen-PR“ (24 Ustd.) (Dozent: Jens Jacob)

Zielgruppe: Personen, die Filme oder Videos für ihr Unternehmen oder für sich selbst produzieren möchten

Seminarziel: Die Teilnehmenden entwickeln Konzepte für ihre eigenen Film- und Videoprojekte

Lernziele und Kompetenzgewinne:

- Klassifikationen von Filmen und Videos
- Besonderheiten von Imagefilmen, Werbefilmen, Erklärvideos und How-to-Videos
- Erstellung eines Videokonzepts
- Dramaturgie, Spannungskurve und Storytelling
- Visuelles Konzept: Eine Idee in Bildern erzählen und Arbeiten mit einem Storyboard

	Tag 1	Tag 2	Tag 3
9:30	Begrüßung, Organisatorisches, Überblick Seminarprogramm Vorstellungsrunde und Erwartungsabfrage Einführung in das Thema anhand von Praxisbeispielen	Begrüßung und Rückblick auf den Vortag, Ausblick Dramaturgie & Storytelling - Inhaltlicher Film- und Videoaufbau - Story und Plot	Begrüßung und Rückblick auf den Vortag, Ausblick Das eigene Videokonzept mit einem Storyboard weiterentwickeln und verfeinern Einzelarbeit, Teil 1: Erstellung eines Storyboards
11:00	<i>Kaffeepause</i>	<i>Kaffeepause</i>	<i>Kaffeepause</i>
11:15	Gruppenübung: Maßstäbe und Kriterien für erfolgreiche Filme und Videos entwickeln	Einzelarbeit, Teil 1: Erstellung eines Videokonzepts	Einzelarbeit, Teil 2: Erstellung eines Storyboards
12:45	<i>Mittagspause</i>	<i>Mittagspause</i>	<i>Mittagspause</i>
13:45	Einzelarbeit: Welche Botschaft wollen Sie vermitteln? Präsentation der Ergebnisse	Einzelarbeit, Teil 2: Erstellung eines Videokonzepts	Präsentation der Storyboards mit Gruppendiskussion und Feedback
15:15	<i>Kaffeepause</i>	<i>Kaffeepause</i>	<i>Kaffeepause</i>
15:30	Präsentation der Ergebnisse mit Gruppendiskussion und Feedback Rückblick auf den Tag & Fazit	Präsentation der Ergebnisse mit Gruppendiskussion und Feedback Rückblick auf den Tag & Fazit	Präsentation der Storyboards mit Gruppendiskussion und Feedback Seminarfazit
17:00	<i>Ende</i>	<i>Ende</i>	<i>Ende</i>