

## Stoffplan VHS Köln, Bildungsurlaub Social Media

	Tag 1	Tag 2	Tag 3	Tag 4	Tag 5
09:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vorstellung, Agenda, Ziel des Seminars</li> <li>Social Media in PR und Marketing</li> <li>Leitidee, Ziele, Zielgruppen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Content Marketing</li> <li>Story Circle von Mirco Lange</li> <li>Content-/Redaktionsplanung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Facebook 2: Fanpage → Verknüpfung mit dem persönlichen Profil → Besonderheiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kanäle im Überblick/ nach Absprache → Pinterest → TikTok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erstellen einer Strategie ... → Einzel- oder Gruppenarbeit</li> </ul>
10:30	Kaffeepause				
10.45	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chancen und Risiken</li> <li>Rechtliches</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Allgemeines zum Texten</li> <li>KI für Text und Bild</li> <li>Corporate Blogs, Websites und Landingpages</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Facebook 3: Marketing → Gruppen → Gewinnspiele → Ads (Überblick)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Social Selling mit LinkedIn → persönliches Profil → Posten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Managementtools</li> <li>Analytics und Monitoring</li> <li>Vorbereitung Präsentationen</li> </ul>
12:30	Mittagspause				
13:15	<ul style="list-style-type: none"> <li>Social Media und Krisenmanagement</li> <li>Keine Angst vor dem Shitstorm!</li> <li>KI zur Hilfestellung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Überblick Social-Media-Kanäle</li> <li>Media-Trends – Sinn oder Unsinn?</li> <li>WhatsApp fürs Business → Alternativen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instagram 1 → Besonderheiten – Bio, Hashtags</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unternehmen auf LinkedIn</li> <li>Recruiting mit XING</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vorbereitung/ Vorstellen der Präsentationen</li> </ul>
14:45	Kaffeepause				
15:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rund um Google → Social Signals → Google Unternehmensprofil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>X (Twitter) → Alternative Bluesky</li> <li>Facebook 1: Einstellungen (exemplarisch)</li> <li>Facebook 2 : Profil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instagram 2</li> <li>Aufwändigere Bildbearbeitungen → Post, Story, Reel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Audios und Videos → Podcasting → YouTube und Vimeo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vorstellen der Präsentationen</li> <li>Feedback</li> </ul>