

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
9.00 – 10.30	Vorstellung, Kursprojekt Arbeiten an eigenen Texten Voraussetzungen <ul style="list-style-type: none"> Was ist ein guter Text? Texttypen im Überblick Erste Textanalysen 	Contentstrategie <ul style="list-style-type: none"> Themen-/ Redaktionsplan fürs Kursprojekt Rechtliches Contenttools KI als Recherchetool Übung 	Ins Schreiben kommen <ul style="list-style-type: none"> Recherche, Material, Schreibplan erstellen (z. T. mit KI) Schreibblockaden und Stolperstellen vermeiden Kreativitätsübungen 	Social Media und Shoptexte <ul style="list-style-type: none"> Kurz- und Langformen Besonderheiten für SEO Crossposting Übungen 	Projekttexte finalisieren <ul style="list-style-type: none"> Finale Korrekturphase an den eigenen Texten
10.30 – 10.45	Kleine Pause				
10.45 – 12.15	Texten und Marketing <ul style="list-style-type: none"> Ziele und Zielgruppe Customer Journey, Nutzen und Mehrwert USP und ESP Übungen (z. T. mit KI) 	Contentformen und Kreativität <ul style="list-style-type: none"> Eigener Content Content Recycling Content Curatation Übung 	Online-Texte gestalten <ul style="list-style-type: none"> Headline/s Lead/Teaser, Textestieg Body/Fließtext Text für Bilder und Videos 	Exkurs: Bilder KI <ul style="list-style-type: none"> Diverse Tools, Canva Mit dem Schreiben beginnen <ul style="list-style-type: none"> Kursprojek 	Projekttexte und präsentieren <ul style="list-style-type: none"> Tipps/Regeln für ein konstruktives Textfeedback Diskussion Texte 1
12.15 – 13.15	Mittagspause				
13.15 – 14.45	Besonderheiten von Webtexten <ul style="list-style-type: none"> Leseverhalten und -führung im Web Aufbau und Struktur von Online-Texten Hilfreiche Textformeln 	Storytelling <ul style="list-style-type: none"> Prinzip Lagerfeuer Menschen kaufen Geschichten Spannungsaufbau und Heldenreise Eine Story entwickeln KI als Hilfstool 	Websites, holistische Landingpages und (Corporate) Blogs <ul style="list-style-type: none"> Beispiele Vertiefende Textanalysen Übungen KI fürs Texten 	Erste Korrekturphase <ul style="list-style-type: none"> Korrigieren, Lektorieren und Redigieren Erstes Analysieren der Texte in Gruppenarbeit KI fürs Korrigieren 	Projekttexte präsentieren <ul style="list-style-type: none"> Diskussion Texte 2
14.45 – 15.00	Kleine Pause				
15.00 – 16.30	Basis redaktionelle SEO <ul style="list-style-type: none"> Suchmaschinen und Leser Keywords und Semantik KI für die SEO Blick ins WordPress Backend 	Guter Stil und Corporate Wording <ul style="list-style-type: none"> Sprach-/Schreibregeln Der eigene Stil Wordinglisten Tools, Übungen Gendern, Barrierefreiheit 	Newsletter <ul style="list-style-type: none"> Typische Merkmale Beispiele Analysen Übungen 	Kurz-Präsentation der Projekttexte <ul style="list-style-type: none"> Feedbackrunde zur Gruppenarbeit Zweite Korrekturphase 	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> Diskussion Texte 3 Seminarfeedback